

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

(sprzedaży wysyłkowej)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem **irobocom.pl** w szczególności zasady składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji dostaw, płatności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez: **robocom.pl Robert Maruszak** ul. Błonie 1a NIP: 8161468161 e-mail: kontakt@irobocom.pl , tel.: 513 255 904 (dalej: „Sprzedawca”).
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
4. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktywnego konta e-mail oraz aktualnej przeglądarki internetowej.

§2. Definicje

1. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem robocom.pl.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca zamówienie w Sklepie.
3. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Produkt** – rzecz ruchoma lub treść/usługa cyfrowa oferowana w Sklepie.
5. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na odległość.
6. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§3. Informacje o produktach

1. Informacje o Produktach zamieszczone na stronie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby opisy, zdjęcia oraz ceny Produktów były rzetelne i aktualne, jednak nie wyklucza możliwości wystąpienia błędów.
3. Zdjęcia Produktów mają charakter poglądowy.

§4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę poprzez formularz zamówienia dostępny na stronie Sklepu lub drogą e-mailową.
2. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.

3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, przesłanego na adres e-mail Klienta.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w przypadku braku dostępności Produktu lub nieprawidłowych danych podanych przez Klienta.

§5. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT), o ile nie wskazano inaczej.
2. Dostępne formy płatności:
 - a) przelew bankowy,
 - b) płatność za pobraniem.
3. W przypadku wyboru przelewu bankowego Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.
4. Brak płatności w terminie może skutkować anulowaniem zamówienia.

§6. Dostawa

1. Dostawa Produktów realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile opis Produktu nie stanowi inaczej.
2. Koszty oraz dostępne metody dostawy są wskazywane Klientowi w trakcie składania zamówienia.
3. Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, a w przypadku płatności przelewem – od dnia zaksięgowania środków na rachunku Sprzedawcy.

§7. Reklamacje (niezgodność towaru z umową)

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
2. Reklamacje można składać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy,
 - b) drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, opis problemu oraz żądanie.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy biegnie od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument powinien złożyć jednoznaczne oświadczenie (np. pisemnie lub e-mailem).
4. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w ustawie, w szczególności w odniesieniu do treści cyfrowych dostarczanych za zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia.

§9. Treści i usługi cyfrowe

1. W przypadku Produktów cyfrowych, świadczenie uznaje się za spełnione z chwilą udostępnienia Klientowi treści lub usługi.
2. Klient zobowiązany jest do posiadania odpowiednich warunków technicznych umożliwiających korzystanie z treści cyfrowych.

§10. Opinie i obowiązki informacyjne (Dyrektywa Omnibus)

1. Sprzedawca informuje, czy i w jaki sposób weryfikowane są opinie o Produktach zamieszczane w Sklepie.
2. Opinie prezentowane w Sklepie pochodzą od Klientów, którzy dokonali zakupu Produktu, o ile przy danej opinii wskazano informację o jej weryfikacji.
3. Weryfikacja opinii polega na powiązaniu opinii z numerem zamówienia lub adresem e-mail użytym przy zakupie.
4. Opinie, które nie zostały zweryfikowane, są odpowiednio oznaczone.
5. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca publikowania fałszywych opinii lub rekomendacji.

§11. Obniżki cen (Dyrektywa Omnibus)

1. W przypadku informowania o obniżce ceny Produktu, Sprzedawca uwidacznia obok ceny obniżonej także najniższą cenę tego Produktu, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
2. Jeżeli Produkt jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni, Sprzedawca uwidacznia najniższą cenę od dnia rozpoczęcia sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§12. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Informacje w tym zakresie dostępne są m.in. u Rzecznika Konsumentów oraz na platformie ODR.

§13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie Sklepu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Poniżej : **Wzór formularza odstąpienia od umowy**

Załącznik: Wzór formularza odstąpienia od umowy

(ten formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

robocom.pl Robert Maruszak
ul Błonie 1a
NIP: 8161468161
37-300 Leżajsk
Polska

Ja/My() niniejszym informuję/informujemy() o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów / umowy dostarczenia treści cyfrowych:

.....

Numer zamówienia:

.....

Data zawarcia umowy() / odbioru produktu():

.....

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów):

.....

Adres Konsumenta(-ów):

.....

Numer rachunku bankowego (jeżeli zwrot środków ma nastąpić przelewem):

.....

Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

(*) Niepotrzebne skreślić.